

证券代码： 688206

证券简称： 概伦电子

上海概伦电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

2024-02

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 百嘉基金、北京橡果资管、长安基金、长城财富保险资管、长江证券、东方证券、东兴基金、富荣基金、工银安盛、工银瑞信基金、光大证券、广东正圆私募、国泰基金、海南智联私募、海通证券、恒远资本、嘉实基金、江信基金、金信基金、九泰基金、昆仑健康保险、民生证券、平安证券、群益信托、上海和谐汇一、太平资管、泰康基金、天风证券、天弘基金、万和证券、西部证券、香港京华山一国际、新华基金、兴华基金、兴证创新资管、循远资管、银华基金、甬兴证券、圆信永丰基金、招商证券资管、中海基金、中华联合保险、中金基金、中信建投证券、中邮理财、中邮证券、WT capital |
| 会议时间 | 2024年01月31日-2024年02月01日 |
| 会议地点 | 现场交流+线上会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：郑芳宏 投资者关系经理：杨帆 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 请详细介绍下公司的回购计划。 答：2024年1月30日，公司召开第二届董事会第四次会议及第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易 |

绍

方式回购公司股份的议案》，同意公司以自有资金通过上交所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票。回购的价格不超过人民币30元/股（含本数），回购股份的资金总额不低于人民币2,000万元（含）且不超过人民币4,000万元（含）；回购期限自公司董事会审议通过最终股份回购方案之日起12个月内。回购的股份将在披露回购实施结果暨股份变动公告3年内选择适宜时机用于员工持股或股权激励计划。公司将持续努力推进本次回购方案的顺利实施。

2. 请问公司后续的人员招聘计划。

答：公司所处EDA行业处于半导体产业最上游，属于技术含量较高的知识产权密集型领域，是人才竞争高度激烈的行业之一。当前国内EDA企业的综合技术实力、产品种类丰富度及产品销售协同效应与国际领先企业相比仍存在较大差距。因此，在未来一段时间，公司仍将保持人才队伍的快速成长，持续加大研发投入，重点打造行业领先的应用驱动的EDA全流程解决方案，推动我国集成电路行业设计和制造环节的深度联动，加快工艺开发和芯片设计进程，提高集成电路产品的良率和性能，增强集成电路企业整体市场竞争力。

2024年1月23日，概伦电子临港总部及研发中心建设项目的主体结构完成封顶，占地7944.4平方米，总建筑面积3.7万平方米，建筑高度49.8米，集研发办公、商业配套于一体，按照现代化、智能化标准建设，可容纳2000人办公。临港总部大楼承载着概伦电子总部办公及科研创新的重要职能，建成后将为公司未来发展带来更加广阔的空间。

3. 请详细介绍下近期披露的公司2023年限制性股票激励计划预留部分授予情况。

答：公司以2024年1月30日为预留授予日，按照18.34元/股的预留授予价格，向19名激励对象授予了173.52万股第二类限制性股票，占目前公司股本总额43,380.44万股的0.40%。本次

激励计划预留授予的限制性股票将结合营业收入指标和个人绩效情况分 3 个归属期进行归属。

同时，公司正在实施的回购计划所回购的股份，也将在披露回购实施结果暨股份变动公告 3 年内选择适宜时机用于员工持股或股权激励计划。

股权激励是高科技行业普遍适用的激励手段，目前科创板政策也鼓励企业积极实施股权激励。EDA 行业是人才竞争高度激烈的行业之一，公司会充分利用好这一激励工具。公司认为，本次激励计划实施后，将进一步提升员工的凝聚力、团队稳定性，并有效激发管理团队的积极性，从而提高经营效率，给公司带来更高的经营业绩和内在价值。

4. 请问公司新一年新增订单的情况如何？有何新的增长动能。

答：公司在做好产品研发，保持市场竞争力的同时，持续推动销售和支持能力的提升，以及市场宣传和销售渠道的拓展，目前的订单签订情况符合公司预期。公司也将立足中国集成电路设计和制造企业的需求，继续大力拓展国内市场，推动 EDA 生态建设和行业内战略合作关系的建立，提升市场覆盖，拓宽产品应用，深化客户合作，增强在国内 EDA 市场的地位并不断提升市场份额。同时，强化在部分领域的国际领先优势，进一步提升产品性能和客户服务，在国际市场实现更大突破。

公司登陆资本市场以来，一方面加大自主研发力度，对相关的 EDA 核心技术和产品设立中长期研发计划，另一方面通过技术引进和对外合作开发等方式加快 EDA 新产品的研发进度；同时，利用上市公司平台的先发优势设立专项并购基金和积极寻找并购整合标的等手段，强化 EDA 生态圈建设，加快内生+外延战略的落地。公司将充分利用上述提到的生态动能、研发动能、人才动能、政府支持动能，助推各项业务发展再上新台阶。

说明:对于近期已发布的重复问题，本表不再重复记录。

| | |
|----|------------------|
| 日期 | 2024 年 02 月 02 日 |
|----|------------------|